



Clément
Vincent.

Product
Designer.

Contact.

+ 33 6 74 01 82 69

hello@clemvinc.com

Suresnes - 92150 - FR

[LinkedIn](#)

[Site Web](#)

Soft skill.

Adaptation, Autonomie,
Esprit d'équipe

Hard skill.

Conception UI

Maquettes, Wireframing,
Atomic Design, UI Kit,
Design System, Design
Tokens, Multicanal, Style
guide & Accessibilité.

Conception UX

Design thinking, User Flow,
Architecture d'Informations,
Wireframing, Prototype,

Agilité & Collaboration

Scrum, Kanban,

Tool.

FigJam, Figma, Sketch,
Github, HTML, CSS, JS
Illustrator, Jira, Miro,
Photoshop, Trello

Profil.

Passionné par le digital, je conçois des interfaces fonctionnelles et esthétiques en combinant mon expertise avancée en UI Design, ma sensibilisation à l'accessibilité et à l'éco-conception.

Mon objectif : créer des expériences utilisateurs impactantes qui allient ergonomie, esthétique et innovation.

Work.

VO2 Group - Consultant Product Designer

février 2022 - août 2024 (2 ans 7 mois) | Paris (B2C & B2B - Apps & Web)

Société Générale

août 2022 - août 2024 (2 ans) | La Défense (B2C & B2B - Apps & Web)

- Mise en place d'une librairie, d'un UI Kit & d'un Design system pour les Applications.
- Collaboration avec les équipes métiers & produits pour aligner les besoins utilisateurs.
- Contribution transverse avec l'équipe B.AQ pour une nouvelle fonctionnalité : Wero.
- Optimisation des workflows WebView & contribution à l'évolution du DS Desktop.
- Améliorations des parcours utilisateurs Applications via des ateliers UX & des interviews.
- Automatisation de déclinaison d'icônes & de bannières.

BNP Paribas

janvier 2022 - juillet 2022 (7 mois) | Paris (B2C & B2B - Web)

- Définition & mise en place des parcours utilisateurs optimisés.
- Collaboration avec les UX Designers pour aligner les besoins utilisateurs & les objectifs business.
- Création de Landing Page & amélioration de l'interface Desktop.
- Déclinaison & adaptation des maquettes en respectant les guidelines du Design System.

The Programmatic Company - Lead UI & Brand Designer

février 2021 - février 2022 (1 an 1 mois) | Paris (SaaS - B2B)

- Élaboration de l'interface d'une solution SaaS pour la gestion des campagnes médias digitales.
- Création & gestion d'un Design system
- Définition de l'identité visuelle & d'une banque d'icônes personnalisées.
- Clients : Blizzard Entertainment, Epic Games.



**Clément
Vincent.**

**Product
Designer.**

Language.

Français

Langue maternelle

Anglais

Notions professionnelles

Education.

École d'art Maryse Eloy

Diplôme homologué (3 ans)

sept. 2000 - sept. 2003

Académie Charpentier

Année préparatoire

aux grandes écoles (1 an)

sept. 1999 - sept. 2000

interest.

IA Generative

Exploration des possibilités
créatives offertes par
l'intelligence artificielle.

Sports extrêmes

Passion pour l'adrénaline &
le dépassement de soi.

Work.

Redpill Group – Lead UI & UX Designer

juin 2017 - juin 2020 (3 ans 1 mois) | Paris (Startups Studio - B2B)

- Conception & évolution de **Design Systems** via la méthode **Atomic Design**.
- Prototypage interactif, wireframes & maquettes centrés sur l'utilisateur.
- Collaboration avec les équipes Produit, Dev & Marketing.
- Clients : **FDJ, Webedia, Casino**.

Narcoz – Lead UI & Brand Designer (Co-gérant)

février 2007 - janvier 2017 (10 ans) | Paris (Startups Studio - B2B)

- Direction artistique & gestion de projets **de A à Z** : brief, exécution, livraison.
- Conception de wireframes, **UI Kits** & prototypes pour diverses solutions digitales.
- Réalisation de supports print (**magazines, affiches, identité visuelle**).
- Clients : **Myspace, FFN, Yamaha, MBK, Facebook, Mon Album Photo**.

Délit d'Influence – Brand Designer

janvier 2005 - janvier 2007 (2 ans 1 mois) | Paris (Conseil & Communication)

- Direction artistique & gestion de projets print.
- Clients : **Thalès, Pâte à Pain, Citroën, ...**

AOL – Graphic Designer

janvier 2004 - décembre 2004 (1 an) | Neuilly-sur-Seine (FAI - B2C)

- Conception graphique de contenus en ligne (news, habillages publicitaires, événementiels).